

Cajsa Lindgårdh

Curriculum vitae



Cajsa i korthet

Med 20 års lång erfarenhet inom kommunikation och marknadsföring, hanterar jag det mesta från strategi till utvärdering. Jag är en vass skribent, med god formkänsla och en förkärlek till det digitala. Jag är kreativ, nyfiken, effektiv, prestigelös, målinriktad, lättsnackad och har en stark genomförandeförmåga.

Arbetslivserfarenhet

- 2014.04 –
nuvarande
- Forsen AB - Marknadsansvarig**
Forsen är ett byggprojektledningsföretag. Mina kollegor är främst ingenjörer.
-  2015 gick dåvarande Forsen Projekt ihop med ett annat bolag vilket var både utmanande men också väldigt roligt för mig som marknadsansvarig. I samband med sammanslagningen tog jag fram ny varumärkesplattform och grafisk profil (inkl. logotype). Självklart jobbade vi också mycket med internkommunikationen under förändringsprocessen.
- Jag har ett unikt nära samarbete med HR kring vårt employer brand. Våra rekryteringsfilmer (se <https://vimeo.com/forsen>) har ökat trafiken till våra karriärsidor och "Janne" var nominerad till SPP*. Jag är också ansvarig för Forsens PR och sköter alla mediakontakter (vi jobbar med MND).
- Under de åren jag varit på Forsen har jag bl.a. ansvarat för och tagit fram en helt ny externwebb, gått från tryckt (vinnare SPP*) till digital årsredovisning, tagit fram design och struktur för ett nytt intranät (SharePoint) och lanserat vårt magasin FFW (nominerad SPP* och Svenska Designpriset).
- Eftersom rollen var helt ny har jag haft förmånen att forma den utifrån behov och mål. Ett roligt och omväxlande jobb med både strategi och taktik. *SPP = Svenska Publishing Priset.
- 2012.03 –
2014.03
- Jernhusen AB – Marknadsansvarig Stockholms Centralstation**
Jernhusen äger Sveriges flesta järnvägsstationer, tågverkstäder och kombiterminaler.
- Jag ansvarade för att stärka stationens varumärke genom kampanjer, analog och digital marknadsföring, events, PR, internkommunikation, uppföljning och marknadsundersökningar i nära samarbete med kollegor och kunder. Både för B2B och B2C.
- Mycket av arbetet var projektbaserat och mitt sista projekt blev också ett av mina största i omfattning. "En 143 år försenad invigning" där vi bjöd på event i tre dagar och en invigning med Kronprinsessan Victoria närvarande.
- Vi skapade Stockholms bästa mötesplats och jag är en av dem som skapat den.
- "...för sitt sätt att sprida positiv energi." /Eva Burén, Kommunikationschef t.o.m. dec. 2013*
- 2005.10 –
2012.03
- Jernhusen AB – Kommunikatör och webbstrateg**
Från strategi till taktik, för affärsområde Stationer - framtagning av ny grafisk profil och varumärkesplattform, koncept, kommunikationsplaner, kundnöjdhet (NKI/NRI), kampanjer, internt stöd i varumärkes- och marknadsfrågor, events och PR. Jag var med i Stationers ledningsgrupp.
- Förutom stationsansvaret var jag projektledare och redaktör för vår interntidning och digitala kanaler (sök "cajsa lindgårdh" på internetworld.se). Webben gick från att vara en svårnavigerad informationskälla till en lättadministrerad och modernt designad webb med en tydlig struktur för både B2B och B2C.
- Jag drev utvecklingen av vår "tone of voice" bl.a. genom att initiera stationernas koncept "möten" som gav ett mjukare anslag i vår kommunikation. 2010 blev jag utsedd till "årets inspiratör".
- "Cajsa har ett fantastiskt driv..." /Ola Kronqvist, Marknadschef t.o.m. mars 08*
- 2004.03 –
2005.10
- Lexmark Sverige - Informatör med pressansvar (vik.)**
Lexmark utvecklar, tillverkar och säljer skrivare och skrivarlösningar.
- Jag ansvarade för pressbearbetning och utveckling av relationerna med press och media, framtagning av pressplaner samt marknadsstöd för både B2B och B2C. Förvaldade inte bara tjänsten, utan utvecklade framförallt företagets relationer till branschpressen.
- "...en flexibel och uppskattad lagmedlem..." /Anders Thomsen, Marknadschef*

- 1998.04 – **Industri-Matematik International (IMI) - Corporate Marketing Manager**
2003.01
Som marknadsansvarig jobbade jag med IMs relansering av varumärket: den grafiska profilen, trycksaker, intern och extern kommunikation samt utvecklingsprojekt av vår externa webb.
Ansvarig för kundextranätet och hade därmed omfattande kundkontakter.
Redaktör, tillika skribent för månatligt internt nyhetsbrev. Stöttade våra lokala marknadschefer med både kommunikation, kreativt arbete, kampanjidéer samt förvaltning av varumärket.
- Stolt över att ständigt jobba utifrån in, att lyckas hålla kommunikationen kring ett mycket tekniskt erbjudande attraktivt och med kundens behov i fokus.
- "... i kombination med ett glatt humör och en stor portion humor..."*/P-O Ekholtz, VP
- 1997.12 – **Envox AB samt Malmström & Hoffman**
1998.04
På Malmström & Hoffman ansvarade jag för marknadsföring och införsäljning av reklamproduktion till andra reklambyråer samt personalansvar för tre formgivare.
På Envox, som är i telekombranschen, jobbade jag främst med operativ marknadsföring såsom en stor internationell telekommässa i Kalifornien. Jag lämnade Envox för Industri-Matematik.
- 1994.12 – **McKinsey & Co – Teamassistent och utbildningsansvarig, IT**
1997.09
Internationellt konsultföretag. Experter på förändringsstrategier och organisationsutveckling.
Powerpoint 24/7. Däremellan utbildade jag nyanställda i PPT och Word och företagets grafiska riktlinjer. Jag var även utbildningsansvarig (IT) och delaktig i framtagandet och lanseringen av den Nordiska grafiska manualen.
McKinsey var en hård och nyttig skola. Lärdomar jag fortfarande bär med mig.
"...en drivande person som får saker att hända."/Helene Pettersson Projektassistentchef
- 1991.10 – **Elkem Sverige AB - Säljassistent, dataansvarig**
1994.10
På norska Elkem skötte jag stål- och gjuterikundernas beställningar, leveranser och fakturering. Ansvarade med tiden för företagets största kunder. Jag var mycket omtyckt av kunderna för min höga servicenivå. Som IT- och kontorsansvarig ledde jag utvecklingen av vårt eget order-, lager- och faktureringsystem. Jag skapade ett modernt kontor med hög trivsel för både medarbetare och besökare.
"...lätt att samarbeta med och alltid med ett hedrande uppträdande."/P-O Hellström, VD

Utbildningar

- Våren -99 Grundkurs i journalistik. Poppius Journalistskola, Stockholm
1992-93 Reklam och Marknadsföring. RMI Berghs, Stockholm
1988-89 Marketing, Mass Communication, English. Norwalk Community College, Connecticut USA

Kurser (urval)

- 2017 Innovationsledare med framtidsfokus. Kairos Future
2017 Filma med mobilen. MIS (Marknadsföreningen)
2015 LinkedIn for B2B. MIS (Marknadsföreningen)
2015 Content marketing. Berghs School of Communications
2010 Internkommunikation. Berghs School of Communication
2010 Aktivera ditt varumärke samt Sociala medier och PR på nätet. Marknadsföreningen, MIS
2009 Ledarkommunikation. FEI – Företagsekonomiska Institutet

Data- och språkkunskaper

- Officepaketet Mycket van användare, framförallt Word och Powerpoint, som jag även utbildar i
Photoshop Använder dagligen, främst för bildbehandling till webb och i presentationer
CMS EpiServer och Wordpress
Övrigt Hanterar hjälpligt InDesign, baserat på byråns mallar. Viss filmredigering
Språk Svenska är modersmål, engelska flytande (2,5 år i USA) och förstår norska väl

Kontaktuppgifter

- | | | | |
|-----------|--------------------|---------------------------|------------------------------------|
| Tfn mobil | 0734-39 26 22 | Cajsa Lindgårdh | Född: 670303 |
| E-mail | cajsa@lindgardh.se | Trångsundsvägen 73 | Referenser finns och lämnas |
| Web/blogg | lindgardh.se | 142 64 Trångsund | gärna på begäran |
| | | www.linkedin.com/in/cajsa | |